

## BAB III

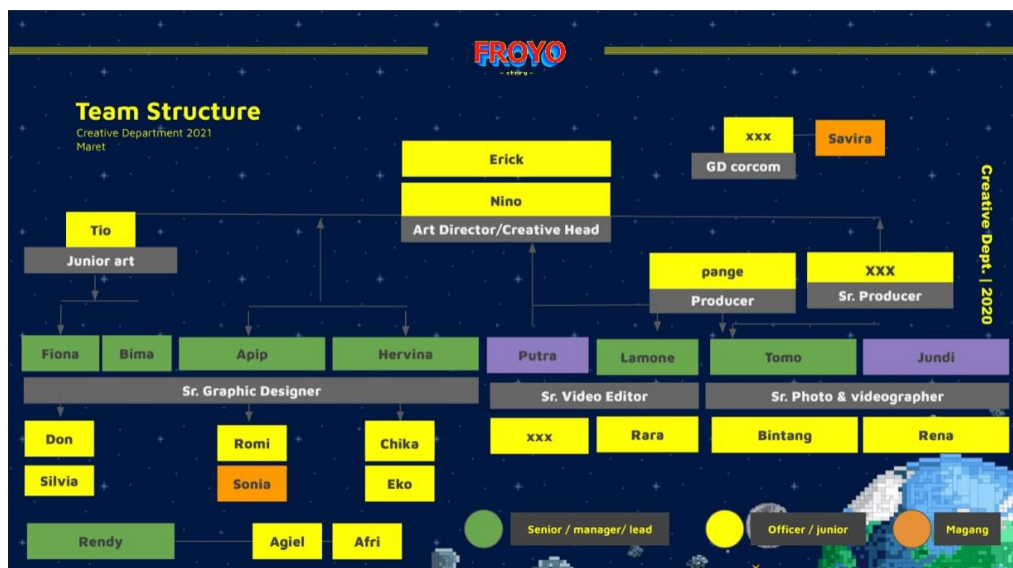
### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Froyo Kreatif Indonesia sebagai *Graphic Designer intern* di bawah pengawasan *Art Director* dan *Senior Graphic Designer* dan masuk kedalam divisi creative Froyo Story.

##### 1. Kedudukan

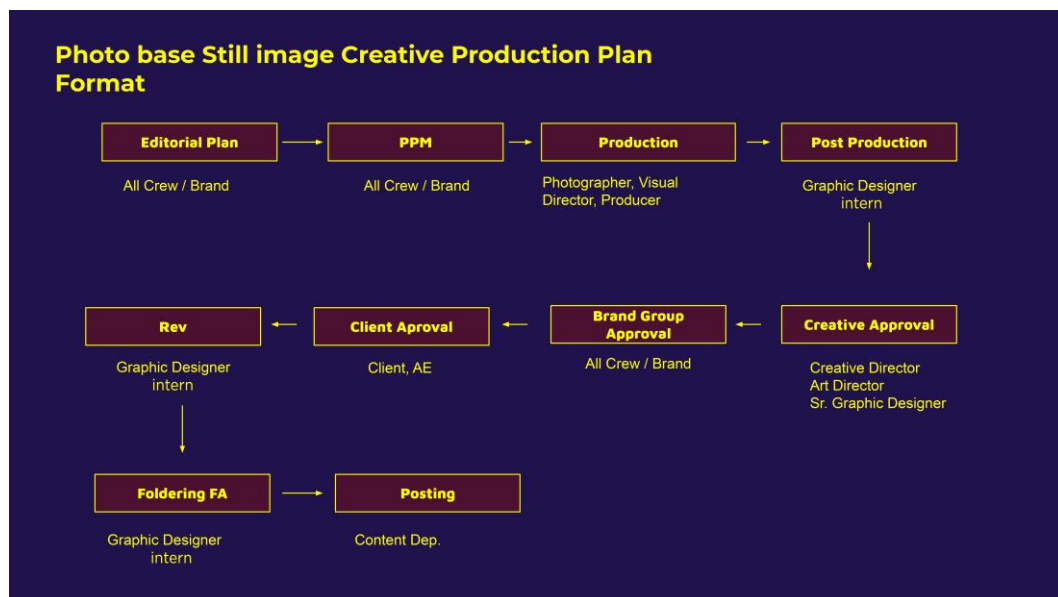
Penulis memiliki posisi kedudukan sebagai *Graphic Designer Intern*. Penulis ditugaskan untuk membantu *Senior Graphic Designer* yang berada dibawah naungan *Art Director*. Tugas dari *Graphic Designer Intern* yaitu berfikir mengenai konsep serta mengembangkannya dari *brief* yang sudah di buat pada *Editorial Plan* (EP) menjadi sebuah bentuk visual yang komunikatif. Walaupun berpacu terhadap *Editorial Plan* (EP) alur kerja dalam froyo story sangat fleksibel dan juga sangat terbuka untuk menerima masukan – masukan konsep ide diluar dari *Editorial Plan* yang telah dibuat sebelumnya oleh anak konten.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Tim Kreatif  
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

## 2. Koordinasi

Koordinasi kerja dimulai dari *meeting* dengan *client*, yang dilakukan oleh beberapa divisi penting seperti *Art Director*, *Account Executive* & anak konten. Setelah berdiskusi mengenai konten apa yang akan dibuat dan *client* telah menyetujui mengenai bentuk visual dan waktunya kemudian *Art Director* dan *Account Executive* akan menyampaikan *brief* tersebut kepada anak konten yang kemudian mereka akan memasukan *brief* yang telah diberikan kedalam bentuk *Editorial Plan* (EP). Berikut merupakan bagan alur koordinasi kerja yang dilakukan Froyo Story:



Gambar 3.2 Alur Koordinasi Froyo Story  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Penulis sebagai *Design Graphic intern* ditempatkan didalam satu tim yang sama dibawah pengawasan dan supervisi *Sr Graphic Designer* dan *Art Director*. Setelah penulis sudah mendapatkan *brief* yang biasanya sudah di buat kedalam bentuk *Editorial Plan* (EP) oleh anak konten, penulis melakukan brainstorm ide untuk menentukan konsep konten yan akan dibuat bersama dengan *Senior Graphic Designer* yang kemudian diajukan kepada *Art Director*. Setelah konsep konten telah disetujui masuk ke tahap pembuatan desain konten yang kemudian akan meminta *approval* untuk meminta input atau adanya revisi dalam konten kepada *Sr Graphic Designer*. Setelah mendapatkan *approval* visual konten dari

berbagai divisi yang berkaitan , penulis memasukan desain ke dalam EP dan juga mengirimkannya kepada client, dimana *client* dapat menambahkan input atau meminta revisi. Setelah mendapatkan *approval* dari client penulis mengirimkan hasil final desain yang telah di setuju oleh *client* ke *email* anak konten yang kemudian nantinya akan di *posting* pada tanggal dan jam yang telah di tentukan sebelumnya. Untuk meningkatkan dan mereview sistem koordinasi kerja tim,

### 3.2. Tugas yang di Lakukan

Selama melakukan praktek kerja magang di Froyo selama 3 bulan, penulis mengerjakan beberapa project yang telah diberikan. Berikut merupakan data pekerjaan setiap minggunya:

Tabel 3.1 Data Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Pertama ( 1 Februari – 7 Februari)	a. Froyo Story b. Hello Daily	a. Design IGF konten Froyo Story tips menabung yang effortless b. Design IGF hello daily X Miya Studio
2	Kedua ( 8 Februari – 13 Februari)	a. Froyo Story b. Hello Daily	a. Design IGS kartu ucapan ulang tahun anak Froyo Story bulan Februari, b. Design IGF konten Froyo Story produk makeup andalan anak Froyo ketika wfh. c. Design IGS frame repost tiktok Froyo Story.

			<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Design thumbnail highlight Hello Daily per varian.</li> <li>e. Design IGS highlight Hello Daily pricelist per varian.</li> <li>f. Design IGS highlight Hello Daily benefit per varian.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Ketiga</b> ( 14 Februari – 19 Februari)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Froyo Story</li> <li>b. Hello Daily</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Design IGS frame repost tiktok Froyo Story</li> <li>b. Revisi design IGS highlight Hello Daily benefit per varian</li> <li>c. Design IGS frame repost Hello Daily</li> <li>d. IGF Hello Daily manfaat detox</li> <li>e. Design IGF pengenalan semangka Limun Hello Daily</li> <li>f. Design IGF Hello Daily dapat meningkatkan imun tubuh</li> <li>g. Job vacancy Froyo Story</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Keempat</b> ( 20 Februari – 27	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Froyo Story</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Job vacancy Froyo</li> </ul>

	Februari)	b. Hello Daily	<p>Story</p> <p>b. Design IGS Hello Daily “<i>juice of the day</i>”</p> <p>c. Design IGS hello daily “<i>its okay to have a bad day</i>”</p> <p>d. Design IGS Hello daily “how are you feeling today”</p> <p>e. Design deck for Purwandhika school “<i>the battle for attention</i>”</p> <p>f. Design IGF Hello daily pengenalan naga nanas</p>
5	<p>Kelima</p> <p>( 1 Maret – 5 Maret )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p>	<p>a. Design IGS job vacancy post share Froyo Story</p> <p>b. Design IGF Hello Daily tips untuk meningkatkan imun</p> <p>c. Design kartu ucapan happy birthday Froyo Story</p> <p>d. Design IGF Froyo Story</p> <p>e. IGF Hello Daily <i>how to boost your immune system</i></p> <p>f. IGS Hello Daily</p>

			<p><i>welcoming new followers</i></p> <p>g. IGF Froyo Story “skills yang harus dimiliki untuk masuk ahensi”</p> <p>h. IGS good morning Hello Daily (question dll)</p> <p>i. Revisi konten Froyo</p> <p>j. IGS good morning Hello daily (question dll)</p>
6	<p>Keenam</p> <p>( 8 Maret – 12 Maret )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p>	<p>a. IGS hello daily promo woman international day</p> <p>b. IGF rutinitas meghilangkan maag Hello Daily</p> <p>c. IGS isra’mi raj Hello daily</p> <p>d. Design team page photo <i>employee</i> u/ website Froyo</p> <p>e. IGS ask fellow about maag Hello Daily</p> <p>f. IGS Hello Daily frame story post</p> <p>g. IGF Hello Daily</p> <p>h. IGS hello daily</p>

			<p>greetings nyepi</p> <p>i. IGF Hello Daily</p> <p>Manfaat Nanas</p>
<b>7</b>	<p><b>Ketujuh</b></p> <p>( 15 Maret – 20 Maret )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p> <p>c. Froyonion</p>	<p>a. IGF Hello Daily</p> <p>Manfaat Nanas</p> <p>b. IGS Hello Daily at</p> <p>Miya Studio, Bintaro</p> <p>c. IGF Froyo Story Social</p> <p>Media metrics</p> <p>d. IGF Hello Daily</p> <p>Menjaga pola makan</p> <p>e. IGF Froyo Story</p> <p>cemilan faorit anak</p> <p>froyo</p> <p>f. Design Deck Seminar</p> <p>Froyonion “ jadi</p> <p>content creator itu enak</p> <p>lho”</p> <p>g. IGF Hello Daily is</p> <p>available at Miya</p> <p>studio</p> <p>h. IGF Hello Daily most</p> <p>requested custom juice</p>
<b>8</b>	<p><b>Kedelapan</b></p> <p>( 22 Maret – 26 Maret )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p> <p>c. Bank BRI</p>	<p>a. IGF Hello Daily</p> <p>Manfaat buah naga</p> <p>b. IGF Froyo story 3</p> <p>aplikasi edit untuk</p> <p>pemula</p> <p>c. IGF Hello Daily</p> <p>kebiasaan makan yang</p>

			<p>harus di hindari</p> <p>d. IGF Froyo story meme</p> <p>e. IGF Hello Daily at Miya map direction</p> <p>f. IGS kartu ucapan happy birthday Froyo Story</p> <p>g. IGF Froyo Story pro &amp; con concall</p> <p>h. IGF Hello Daily olahraga bersama keluarga</p> <p>i. Produksi konten IGTV BRI</p>
<b>9</b>	<p><b>Kesembilan</b> ( 29 Maret – 2 April )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p>	<p>a. IGF Hello Daily olahraga bersama keluarga</p> <p>b. IGF Hello Daily hadiahh untuk covid</p> <p>c. IGS Froyo Story growth hacks</p> <p>d. IGS Hello Daily April mop</p> <p>e. IGF Froyo Story filter anak ahensi</p> <p>f. Moodboard photo Hello Daily</p> <p>g. IGS Hello Daily at Miya studio</p> <p>h. IGS Hello Daily</p>



			<p>greetings hari paskah</p> <p>i. IGF Hello Daily giveaway</p>
<b>10</b>	<p>Kesepuluh</p> <p>( 3 April – 9 April )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p>	<p>a. IGF Froyo story ramdhan</p> <p>b. IGS Hello Daily world health day</p> <p>c. IGS funfact strawberry nanas</p> <p>d. IGF Froyo Story algoritma tiktok</p> <p>e. IGS Hello Daily greetings Ramadan</p> <p>f. IGS Froyo Story greetings ramadan</p>
<b>11</b>	<p>Kesebelas</p> <p>( 12 April – 19 April )</p>	<p>a. Froyo Story</p> <p>b. Hello Daily</p>	<p>a. IGS Hello Daily revisi thumbnail highlight &amp; pricelist</p> <p>b. IGS template background Hello Daily</p> <p>c. IGS hello daily pemenang giveaway</p> <p>d. IGS hello daily buka puasa hari pertama</p> <p>e. IGF Frpyp story prepare for ramadhan festive</p> <p>f. IGS tempalte Hello daily semnagka limun</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>g. IGS template frame hello Daily khusus ramdhan</li> <li>h. IGS Hello daily open PO hampers</li> <li>i. Revisi design packaging Hello Daily (Hampers) + mockup</li> <li>j. IGF Hello Daily sehat itu seimbang</li> <li>k. IGF Froyo Story</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Keduabelas</b> ( 20 April – 25 April )	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Froyo Story</li> <li>b. Hello Daily</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. IGS Hello Daily close po 3 hari lagi</li> <li>b. IGF Hello Daily meme</li> <li>c. IGF Froyo reach instagram</li> <li>d. IGS kartu ucapan Froyo story (taurus)</li> <li>e. IGS Hello daily greetings kartini day</li> <li>f. IGF Froyo story ada apa dengan carousel?</li> <li>g. Konsep GIF sticker froyo</li> <li>h. IGF Froyo story how to be more happier</li> </ul>
<b>13</b>	<b>Ketigabelas</b> ( 26 April – 30 April )	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Froyo Story</li> <li>b. Hello Daily</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. IGF Hello daily manfaat seledri</li> <li>b. IGF Froyo story total pengguna instagram</li> </ul>

			c. GIF sticker Froyo story d. IGS template repost Froyo Story e. IGF Froyo story succes recipe of roadparty f. IGF Hello Daily Pilates g. IGS Froyo Story template repost h. IGS Hello Daily announce close
--	--	--	--

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Praktek Kerja Magang

Pekerjaan yang telah penulis lakukan selama berlansungnya proses praktek kerja magang mencakup hampir seluruhnya berhubungan dengan media promosi atau periklanan. Penulis ditugaskan untuk mengerjakan dua brand yaitu Hello Daily dan corcom Froyo story. Pekerjaan yang dilakukan kebanyakan keperluan promosi melalui media sosial instagram. Pada awal mulai bekerja penulis diberi tugas untuk mengerjakan desain berbasis *still image* sehingga harus menggunakan digital imaging, seiring berjalannya waktu penulis juga membuat beberapa motion dan memasukan video kedalam template yang telah dibuat. Penulis juga mengerjakan berbagai proyek lainnya seperti membuat sticker GIF untuk Froyo Story dan membuat desain packaging hampers untuk Hello Daily.

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama proses praktek kerja magang penulis sebagai *Graphic Designer intern* melakukan pekerjaan bagian media promosi khususnya melalui media sosial. Pelaksanaan setiap perancangan media promosi memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Berikut merupakan proses pelaksanaan tiga proyek besar selama penulis melakukan praktek kerja magang di Froyo Story, antara lain sebagai berikut:

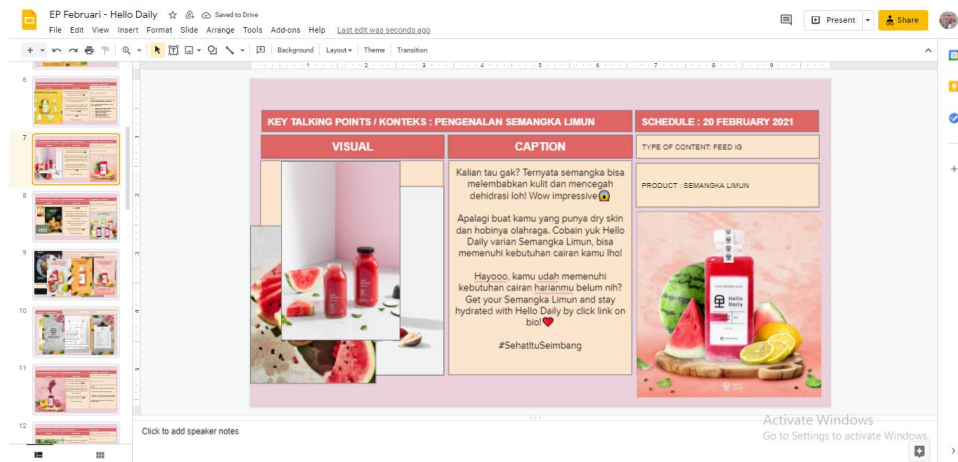
### 3.3.1.1 Perancangan Media Sosial Hello Daily

Hello Daily merupakan salah satu brand yang muncul di awal masa pandemi ini. Dimana semua orang di tuntut untuk menjadi sehat dalam keadaan pandemi ini dengan tetap dirumah saja. Hello Daily merupakan brand *start-up* yang hadir untuk memenuhi segala kebutuhan nutrisi dan kandungan dari buah-buah dan sayuran yang harus di konsumsi dalam bentuk sebuah produk minuman bernama *Cold Pressed Juice*. Dengan menggunakan hashtag #SehatItuSeimbang Hello Daily ingin meningkatkan awareness dari audiens mengenai sehat itu perlu diseimbangkan dari luar dan juga dari dalam tubuh, *keyword* yang digunakan disini yaitu “sehat” sehingga digunakan gaya visual yang *clean* untuk keseluruhan visual yang akan dibuat. *Moodboard* desain akan dibuat dengan warna yang cerah, terang dan berbasis foto atau digital imaging dengan standar pencahayaan dan penempatan objek yang tepat.

Penulis membuat desain untuk konten Hello Daily selama 3 bulan, yang dimulai dari bulan Februari hingga bulan Mei, dimana penulis membuat desain yang didominasi dengan *still image*. Penulis diminta untuk membuat desain konten media sosial yang dimiliki oleh Hello Daily berupa *post feeds* dan *post instastory*. Pada *feeds* instagram yang dimiliki oleh @Hellodailyid berisikan seluruh informasi yang mempresentasikan Hello Daily sebagai *minuman cold pressed juice* yang dapat memenuhi kebutuhan kesehatan yang dibutuhkan oleh audiens. Isi konten visual yang dimiliki oleh Hello daily dibuat *soft selling* dikarenakan bio yang dimiliki sudah cukup menunjukkan bahwa Hello Daily menjual *cold pressed juice*, sehingga konten dibawa ke arah santai dan dibuat bercerita terhadap audiens.

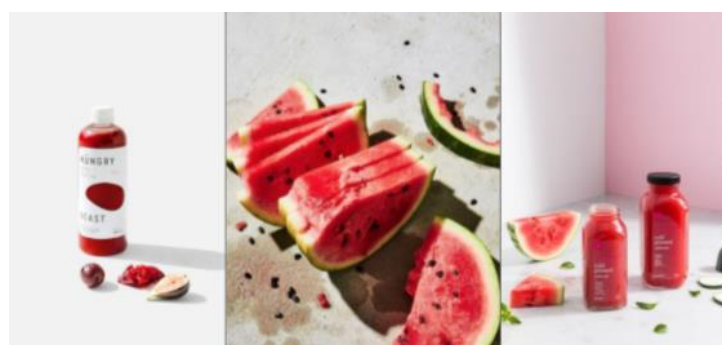
Perancangan konten Hello Daily dimulai dari *brief* yang diberikan oleh anak konten melalui *editorial plan* (EP) atau deck. EP ini dibuat sebagai acuan penulis dalam membuat desain konten visual, oleh karena itu EP ini berisikan hal hal penting seperti perencanaan postingan selama sebulan beserta *timeline posting*, *content pillar*, *product highlight* dan konteks yang akan di bahas di setiap kontennya. Sebelum melanjutkan pembuatan visual, penulis melakukan *brainstorm*

bersama *Art Director* untuk membahas konsep dari konten yang akan di buat kemudian mencari referensi dari konten yang akan di bahas.



Gambar 3.3 *Editorial Plan* Hello Daily

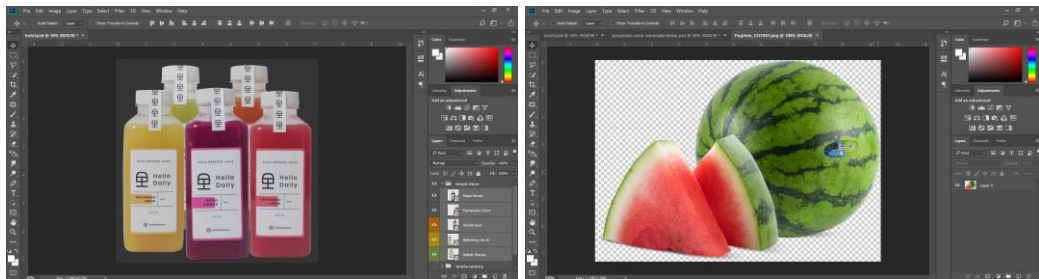
Berdasarkan *brief*, konten yang dibahas kali ini yaitu untuk memperkenalkan produk *cold pressed juice* varian Semangka limun sebagai produk yang dapat membantu melembabkan kulit dan mencegah dehidrasi. Setelah mencari beberapa referensi yang telah disetujui bersama-sama, selanjutnya penulis langsung membuat konten visual sesuai dengan *moodboard* yang telah diberikan. Langkah pertama yang penulis lakukan yaitu membuat sketsa *layouting* visual konten yang akan di buat.



Gambar 3.4 Referensi Konten Pengenalan  
(Sumber: Pinterest)

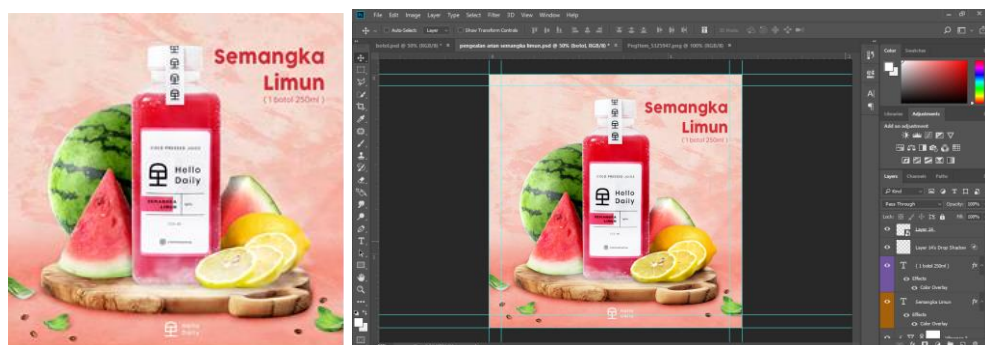
Setelah membuat sketsa dan menemukan referensi yang akan dikembangkan kedepannya, selanjutnya penulis mencari aset-aset buah, *background* serta elemen pendukung yang akan dipakai dalam proses pembuatan

*Digital Imaging* yang sesuai dengan sketsa yang telah dibuat. Kemudian penulis juga mencari aset botol tiap pervariannya dari Google Drive yang berisikan logo, foto-foto produk Hello Daily, contoh *post*, *sticker* dan *stylescape*. Kemudian penulis melakukan *cropping* tiap varian botol dari tampak depan sampai tamping menyerong untuk memudahkan penulis selama pembuatan proses desain Hello Daily.



Gambar 3.5 *Cropping asset*

Setelah selesai mengcroping penulis masuk ketahap *layouting*. Pertama-tama penulis membuat *grid* didalam *artboard* ukuran 1080 x 1080 pixel. sesuai sketsa yang telah di buat penulis langsung menambahkan aset-aset yang di perlukan kedalam *artboard* tersebut kemudian penulis menata seluruh aset agar menjadi sebuah kesatuan.



Gambar 3.6 Proses *Layouting*

Setelah melakukan plating dari aset-aset yang telah di *cropping* sebelumnya. Tahap selanjutnya yaitu mengatur adjustment pada tiap aset, disini penulis menggunakan *brightness/contras*, *levels*, *curves*, *vibrance* dan *selective colour* untuk menyamakan warna satu objek dengan yang lainnya. Selanjutnya yang akan penulis lakukan yaitu menambahkan *shadow* di tiap asetnya agar sesuai

dengan standar *Digital Imaging* yang diinginkan yaitu dimana terlihat seperti nyata. Setelah menambahkan *shadow* penulis menambahkan bulir bulir tetesan air untuk memberikan kesan dingin dan segar.

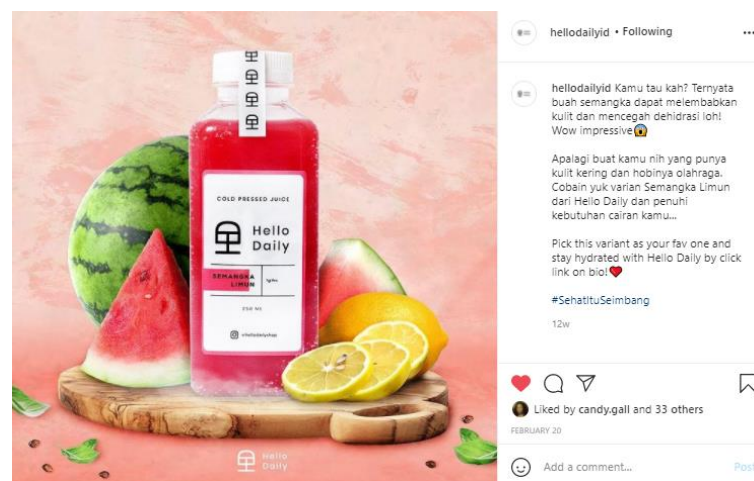


Gambar 3.7 Masukan dan Revisi dari Pembimbing

Penulis melakukan proses *layouting* dibawah bimbingan *Sr Graphic Designer* dan *Art Director* sehingga penulis dapat langsung diberikan masukan dan revisi secara langsung melalui aplikasi *chatting whatsapp*. Setelah melakukan revisi dan mendapatkan *approval* dari pembimbing selanjutnya penulis memasukan hasil final desain yang telah di buat kedalam EP atau *deck* lalu mengirim konten tersebut ke *E-mail* yang mengelola konten *hello Daily* untuk di kirim ke *client* untuk meminta *approval* dan kemudian akan di *post*. Penulis dapat menyelesaikan visual ini selama 1 hari. Berikut merupakan hasil akhir konten pengenalan *cold pressed juice* varian semangka limun.



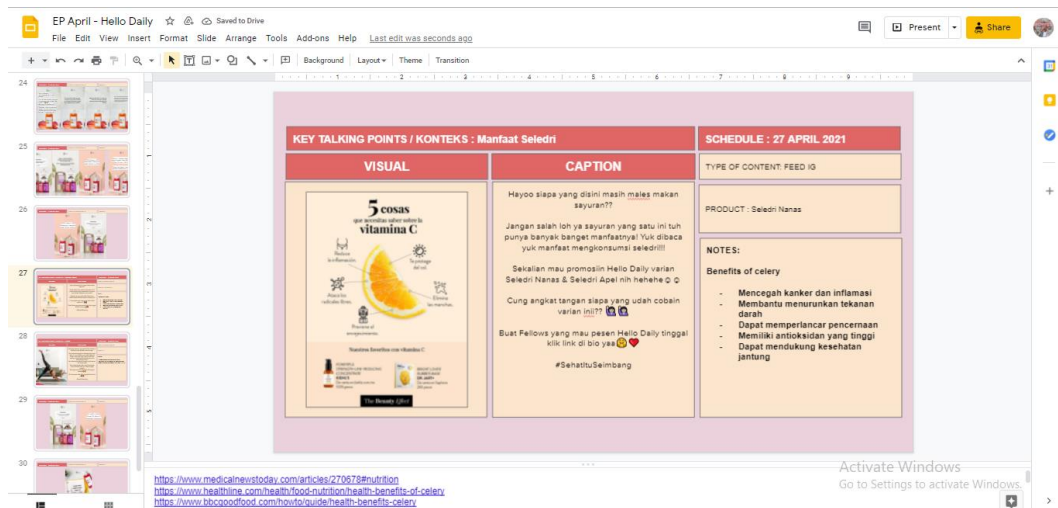
Gambar 3.8 Hasil Akhir Desain Pengenalan varian Semangka Limun



Gambar 3.9 Penerapan Desain Pengenalan varian Pada Instagram

Selain visual *still image* brand Hello Daily juga membuat konten mengenai manfaat dari setiap buah yang dijadikan main menu, sehingga diperlukan beberapa bentuk desain seperti infografis dengan dukungan beberapa *icon* untuk menggambarkan beberapa kondisi. Pembuatan konten infografis ini dimuali dari *brief* bahwa harus ada media yang mewadahi informasi dari konten yang akan di buat dan memiliki keterbacaan yang jelas menggunakan warna warna sesuai dengan *stylescape* yang telah ditentukan sebelumnya.

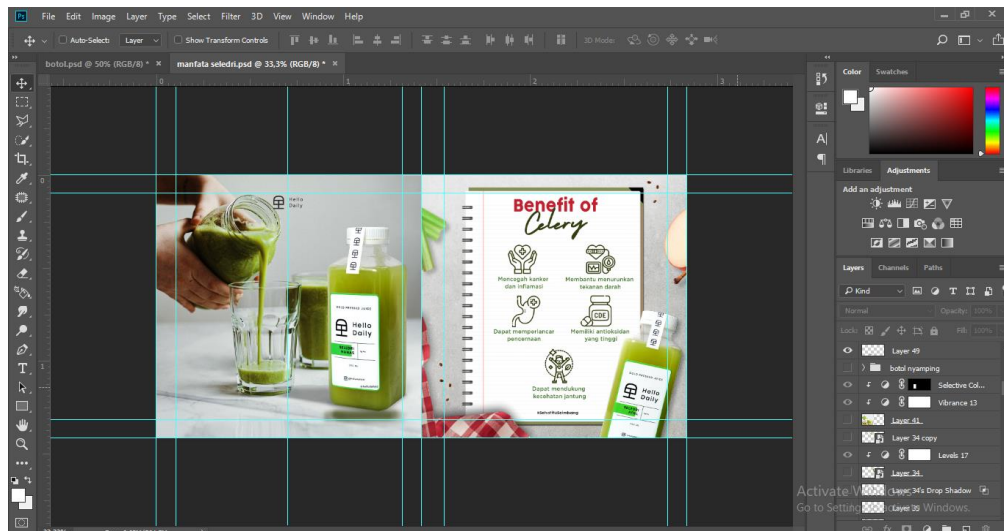




Gambar 3.10 Editorial Plan Hello Daily 2

Berdasarkan *brief* yang telah dibuat, konten yang dibahas kali ini bertujuan untuk menginformasikan manfaat dari sayuran seledri sembari memperkenalkan produk *cold pressed juice* varian seledri nanas dan seledri apel sebagai produk yang memiliki banyak manfaat untuk tubuh. Postingan akan dibuat dalam bentuk *carousel*, slide pertama merupakan visual *still image* yang hanya gambar saja tanpa tulisan karena mendapatkan *concern* untuk memperbaiki tampilan feeds @Hellodailyid agar menjadi lebih *clean*, kemudian slide ke 2 merupakan tempat setiap informasi yang akan ditambahkan mengenai manfaat dari seledri.

Tahap pertama yang penulis lakukan yaitu melakukan *brainstorming* untuk konsep konten mengenai manfaat sayur seledri. Setelah melakukan *brainstorming* dengan *Art Director* penulis mendapatkan ide untuk menginformasikan melalui buku harian yang di tulis menggunakan tulisan tangan. Kemudian tahap selanjutnya yang penulis lakukan yaitu mencari aset dari sayur seledri dan lain lainnya yang berkaitan dengan konten ini. penulis mengalami kesulitan dalam mencari aset dikarenakan aset gambar yang ditemukan banyak yang kurang sesuai dengan konten yang ingin dibuat. Namun dengan bantuan *Art Director* penulis dapat menemukan aset gambar dengan mudah melalui Shutterstock. Setelah mendapatkan aset penulis segera membuat *artboard* dengan ukuran 2160 x 1080 pixel karena ingin membuat *carousel*.



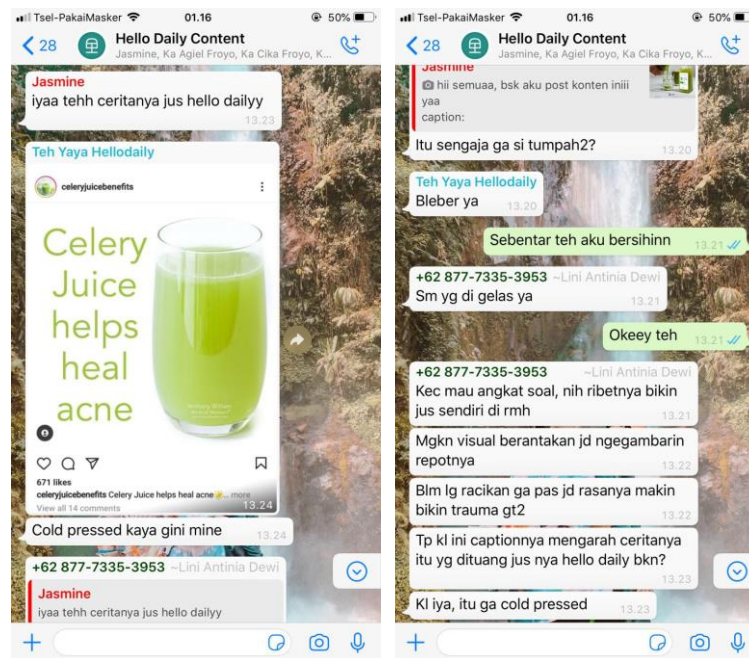
Gambar 3.11 Proses pengerjaan Konten Hello Daily



Gambar 3.12 Desain awal Manfaat Seledri

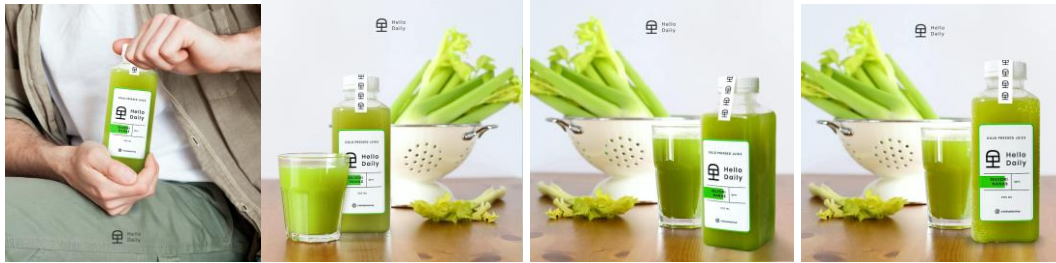
Setelah itu penulis membuat *grid* untuk membagi *slide* pertama dan *slide* kedua, lalu penulis melakukan *layouting* dengan teknik *digital imaging* untuk menambahkan botol varian seledri nanas pada *slide* awal karena konten ini membahas mengenai manfaat dari sayuran seledri sekaligus mempromosikan produk Hello Daily yang memiliki kandungan dari sayur tersebut. Setelah itu pada *slide* kedua penulis juga melakukan *digital imaging* untuk menambahkan produk Hello Daily varian seledri apel beserta elemen sayur dan buah apel yang dibuat dengan gaya *flat lay*. Penulis juga menambahkan *icon* di tiap penjelasan manfaat dari sayur seledri karena orang lebih senang melihat gambar ketimbang tulisan. Setelah selesai melakukan *layouting* penulis segera memberikan hasil akhir desain

final kepada *Art Director* untuk menanyakan saran masukan dan persetujuan. Setelah disetujui penulis segera mengirimnya hasil akhir visual kepada anak konten untuk diberikan lagi ke *client*.



Gambar 3.13 *Input Client*

Setelah di kirimkan kepada client penulis mendapat input bahwa gambar aset yang digunakan pada slide pertama bukanlah *cold pressed juice* melainkan hanya jus yang di blender bukan di *press*. Sedangkan untuk *slide* kedua sudah di *approve*. Kemudian penulis segera mencari aset lain yang memiliki *texture* seperti *cold pressed juice* yang cair di shutter stock. Setelah menemukan aset baru yang lebih sesuai penulis segera mengganti aset yang sebelumnya dan langsung mengirimkannya kepada *client* melalui *chat group* di whatsapp. Setelah desain yang dibuat telah di setuju penulis langsung memasukan hasil akhir desain ke *deck* lalu mengirimkannya kepada anak konten untuk diposting di jam yang telah di tentukan. Berikut merupakan beberapa bentuk alternatif yang penulis buat. Setelah beberapa pertimbangan akhirnya penulis dan *Art Director* dibantu dengan anak konten memilih alternatif terakhir.



Gambar 3.14 Alternatif Desain Manfaat Seledri



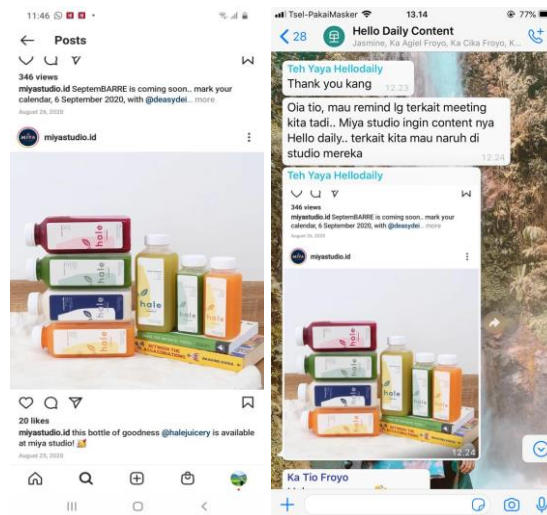
Gambar 3.15 Penerapan Desain *Carousel* Manfaat Seledri Pada Instagram

### 3.3.1.2 Perancangan Media promosi Hello Daily X Miya Studio

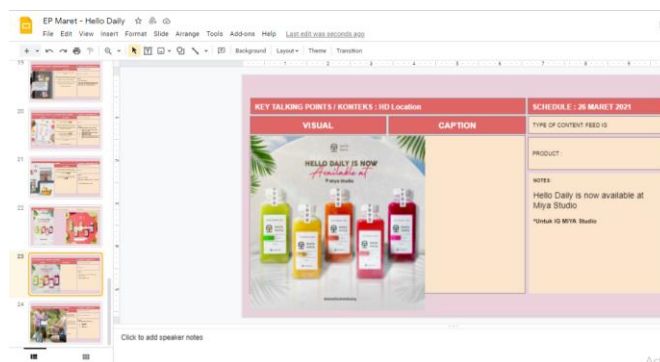
Di pertengahan bulan Maret Hello Daily berencana melakukan *collab* dengan Miya studio. *Collab* ini dilaksanakan dengan Hello Daily yang dapat menjual dan menaruh produk minuman *cold pressed juicenya* di lokasi Miya Studio tiap hari jumat dimana biasanya banyak aktifitas yang dilakukan *offline* sehingga banyak yang dapat melihat produk Hello Daily ini. Miya Studio merupakan tempat sehat



yang menyediakan banyak kegiatan sehat seperti yoga, muaythai, Hiit, zumba, balet, pilates dll. Penulis ditugaskan untuk membuat *post feeds* dan instastory untuk *feeds* media sosial yang dimiliki oleh Hello Daily dan juga Miya Studio.



Gambar 3.16 *Brief Client*



Gambar 3.17 *Editorial Plan* Hello Daily

Perancangan *feeds* konten Hello Daily X Miya Studio dimulai dengan *brief* dari *client* yang kemudian akan disampaikan kepada anak konten yang nantinya akan diturunkan kedalam bentuk EP. Berdasarkan syarat dari *client* penulis perlu membuat *post feeds* untuk di *post* di masing-masing instagram Miya Studio dan juga *feeds* Hello Daily sendiri, lalu di tiap hari jumat kita perlu memposting instastory yang menginformasikan bahwa Hello Daily sudah dapat di dapatkan *offline* melalui Miya Studio.

Tahap selanjutnya yaitu penulis melakukan *brainstroming* dengan *Sr Graphic Designer* dan *Art Director* untuk menemukan konsep visual konten yang

akan di buat. Setelah melaukan brainstorming penulis mulai mencari referensi untuk dijadikan acuan dalma pembuatan konten, proses pencarian referensi dibantu dan di arahkan oleh *Art Director*. Berikut merupakan referensi yang dijadikan acuan dalam pembuatan visual konten.



Gambar 3.18 Referensi Konten Hello Daily x Miya Studio

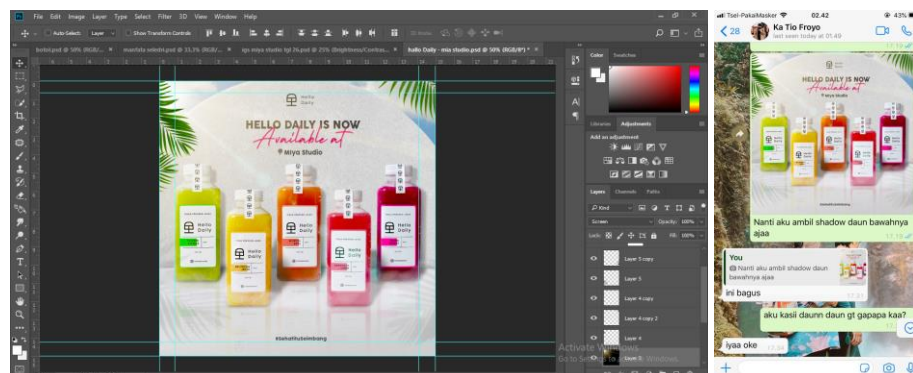


Gambar 3.19 Hasil Awal Konten Hello Daily x Miya Studio



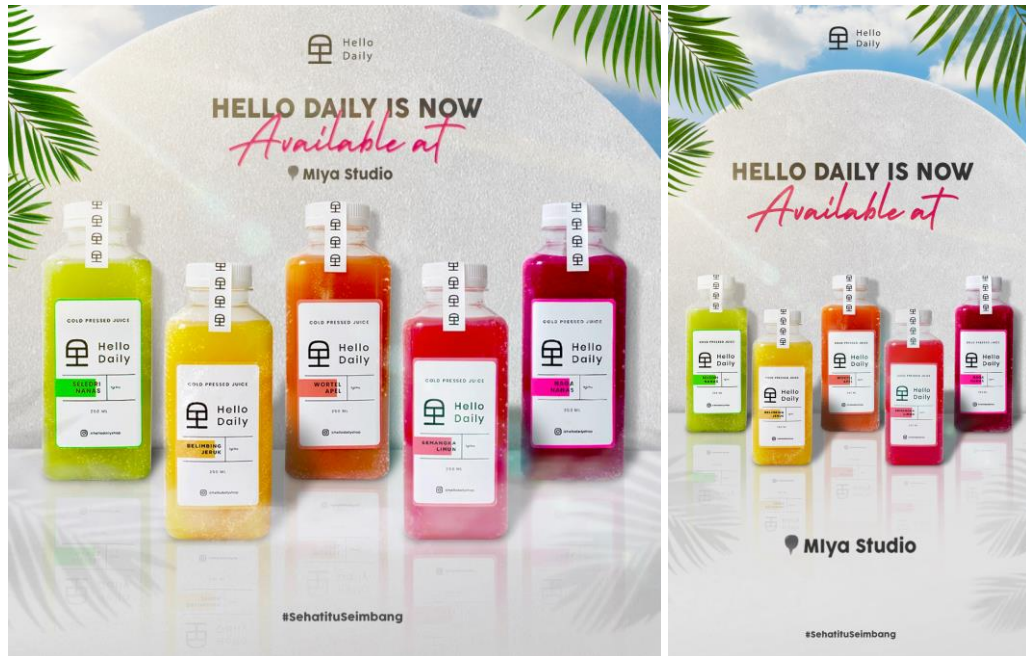
Gambar 3.20 *Input Pembimbing*

Penulis mengajukan hasil desain pertama kepada kedua pembimbing, dan mendapat arahan agar tidak keluar jauh dari *stylescape* yang dimiliki oleh Hello Daily. Setelah penulis mendapatkan revisi dari pembimbing lapangan akhirnya penulis membuat desain alternatif lainnya dengan menggunakan warna *background* yang putih agar tetap berkesan *clean*, serta menambahkan elemen daun-daun serta bayangannya, ditambah dengan langit yang cerah untuk menunjukkan kesegeran dari minuman *cold pressed juice* ini. Penulis banyak mendapat bantuan dan pelajaran dari *Art Director* selama proses pembuatan desain konten Hello Daily X Miya Studio. Kemudian penulis mengajukan hasil desain kedua dan langsung mendapatkan persetujuan untuk langsung di kirim ke *client*.

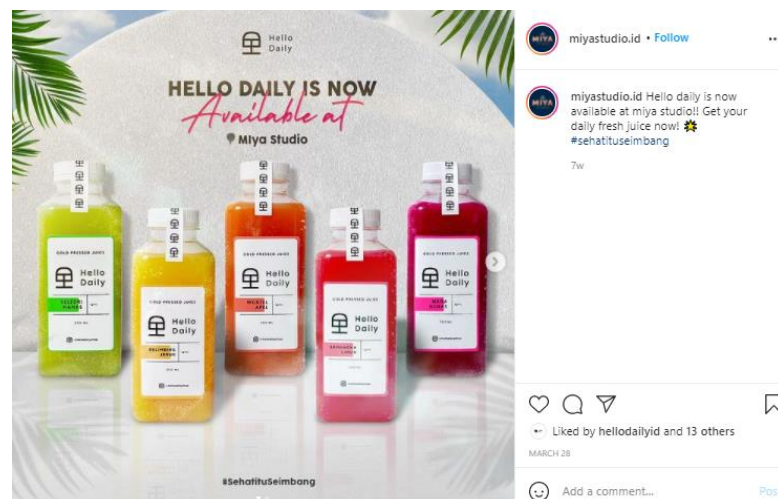


Gambar 3.21 *Proses Pembuatan konten Hello Daily X Miya Studio*

Setelah mendapat *approval* dari *Art Director*, *Sr Graphic Designer* & *client*, penulis diminta untuk membuat *post* yang sebelumnya dalam ukuran yang berbeda untuk di *post* di instastory @Miyastudio.id dan @Hellodailyid. Berikut merupakan hasil akhir post konten feeds dan instastory Hello Daily x Miya Studio.



Gambar 3.22 Hasil Akhir Desain Hello Daily Pada Instagram Miya Studio

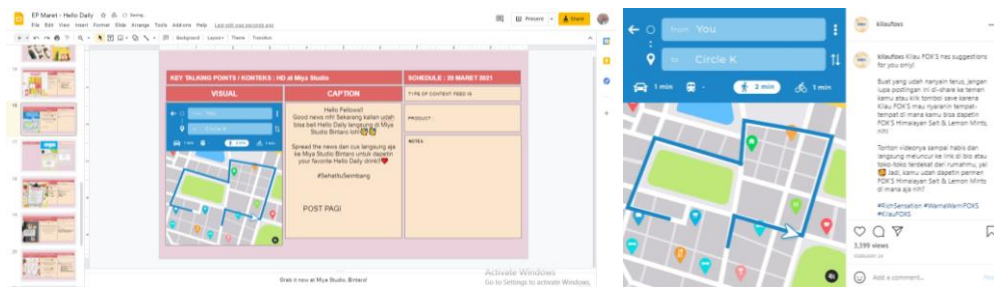


Gambar 3.23 Penerapan Desain Hello Daily Pada Instagram Miya Studio

Selanjutnya penulis diminta untuk membuat desain dengan *brief* yang baru untuk membuat konten post Hello Daily x Miya Studio yang akan di *posting*

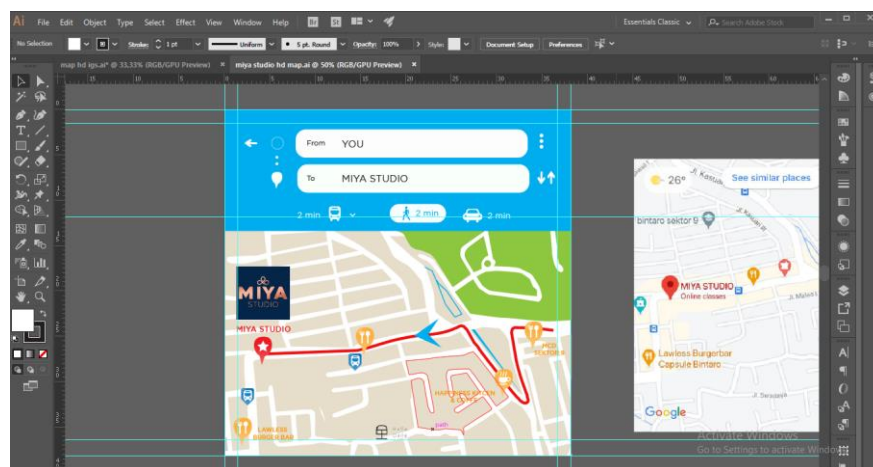


melalui *main account* yang dimiliki oleh Hello Daily. Perancangan *feeds* konten Hello Daily X Miya Studio dimulai dengan *brief* dari *client* yang kemudian akan disampaikan kepada anak konten yang nantinya akan diturunkan kedalam bentuk EP. Berikut merupakan EP dan contoh referensi visual yang diberikan.



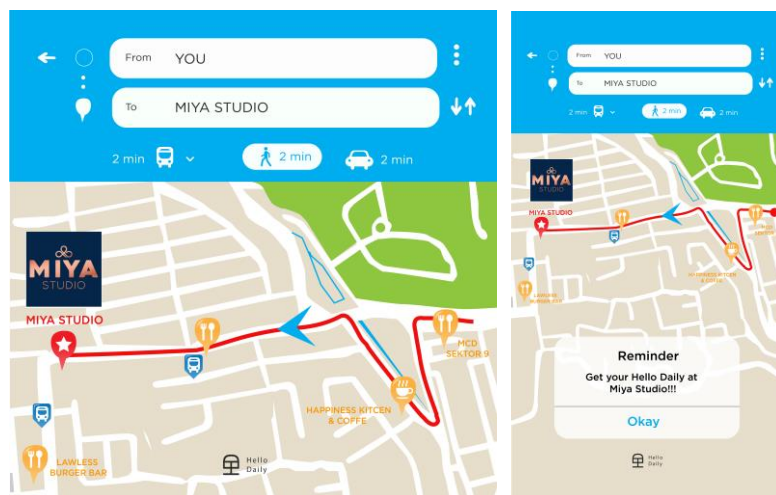
Gambar 3.24 Editorial Plan Hello Daily

Berdasarkan *brief* yang telah dibuat, konten yang dibahas kali ini bertujuan untuk menginformasikan bahwa produk Hello Daily sudah bisa didapatkan secara *offline* melalui Miya Studio tiap hari Jum'at sambil menginformasikan lokasi dari Miya Studio Bintaro. Postingan akan dibuat *motion graphic* dengan gaya visual *flat vector* serta *icon* yang berdurasi selama 15 detik. Karena konsep sudah ditentukan sebelumnya oleh anak konten, langkah selanjutnya yang penulis lakukan yaitu membuat map dari lokasi yang telah ditentukan oleh *client*, yaitu lokasi menuju Miya Studio.

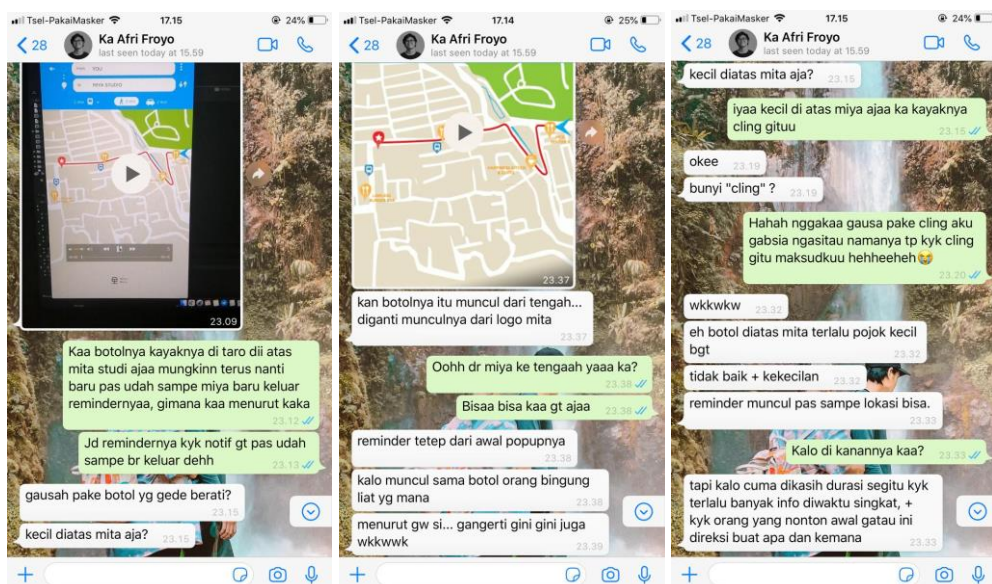


Gambar 3.25 Proses Desain Hello Daily x Miya Studio Map

Setelah penulis telah menyelesaikan memmbuat aset untuk motion graphic. Penulis memberikan hasil akhir desain kepada *Sr Graphic Designer* untuk meminta *approval*. Setelah di setuju penulis diminta tolong untuk mengirim aset-aset konten ini kepada *Sr Motion Graphic* untuk dibantu menggerakkan panahnya. Dikarenakan padatnya pekerjaan dari bagian *Motion Graphic* lainnya akhirnya penulis meminta bantuan ka Afri untuk menggerakkan aset-aset yang telah dibuat. Kemudian penulis juga banyak berdiskusi dengan ka Afri selaku *Graphic Designer* Froyo selama proses pembuatan konten. Penulis juga membantu dalam mencari musik yang akan diguankan serta *flow* dari motionnya.

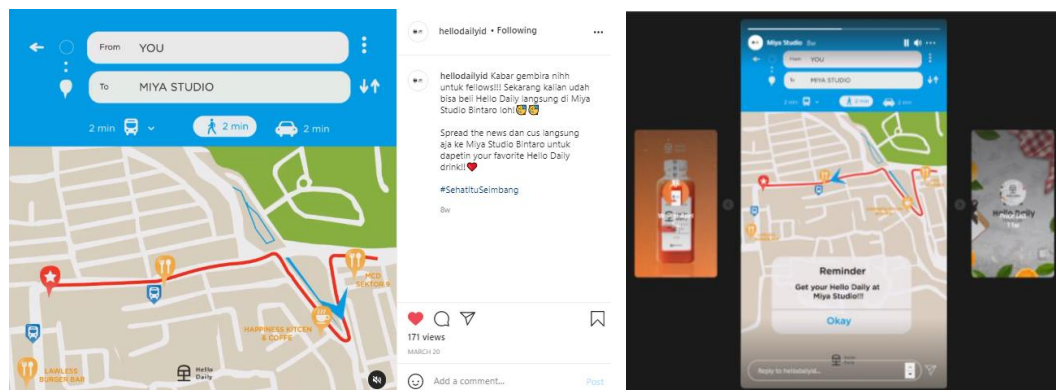


Gambar 3.26 Hasil Akhir Desain Map Pada Instagram Hello Daily



Gambar 3.27 Diskusi Konten Hello Daily

Setelah semua aset telah di gerakan, Ka Afri langsung mengirimkan hasil vidio kepada penulis melalui *folder* di Google Drive. Setelah itu penulis meminta *approval* dari *Art Director* untuk mengirimkannya ke anak konten yang nantinya akan di kirimkan ke *client* melalui *group* whatsapp. Berikut merupakan penerapan hasil akhir konten Hello Daily x Miya Studio yang di *post* melalui instagram @Hellodailyid.



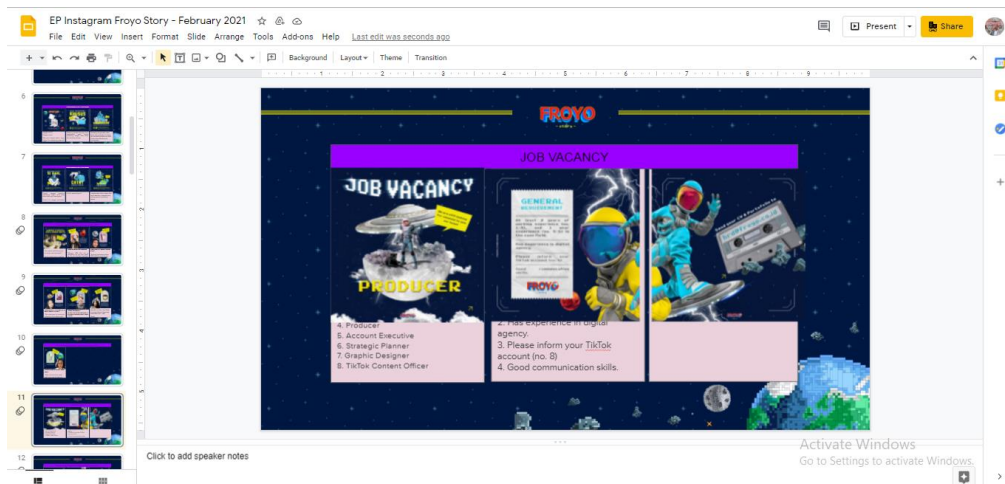
Gambar 3.28 Penerapan Desain Map Pada Instagram Hello Daily

### 3.3.1.3 Perancangan Sosial Media Froyo Story

Froyo Story merupakan *digital advertising agency* yang bergerak dibidang periklanan dan pembuatan konten *digital* melalui media sosial. Saat ini Froyo sedang mengalami *rebranding* terhadap seluruh tampilan desain dari logo, visual pada media sosial hingga *website* yang dimiliki oleh Froyo Story. Tampilan sosial media Froyo Story menggunakan pendekatan desain pada tahun 90an yang merepresentasikan tampilan pertama munculnya game dan internet dengan tujuan untuk memunculkan rasa nostalgia pada zaman itu. Terlihat dari penggunaan *font* yang digunakan serta visual yang sengaja dibuat menjadi seperti tampilan game zaman dulu dengan menggunakan gambar pixel. Diawal tahun 2021 ini froyo ingin membawa kesan visual yang lebih eksploratif premium dan dewasa namun tetap bermain dan terlihat *fun*. Konten yang dibuat oleh Froyo Story harus meng *inform*, *entertain*, unik bahkan terkadang dianjurkan untuk dibuat receh namun tetap harus tetap menyampaikan isi konteks pesan dalma konten tersebut.

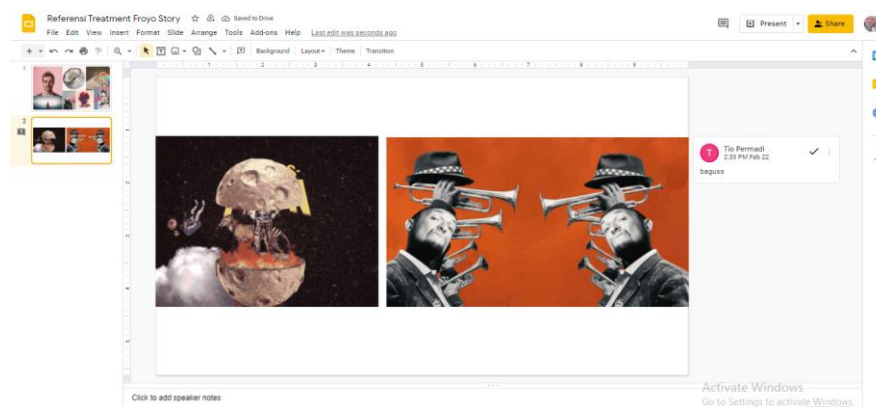




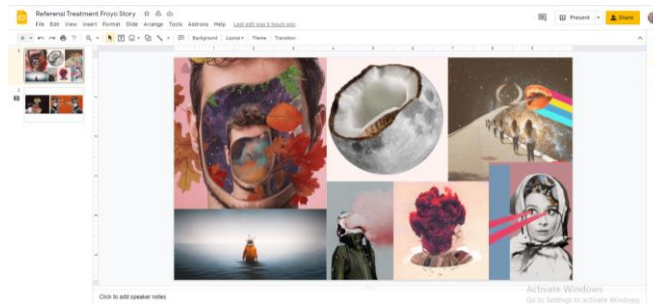


Gambar 3.30 Editorial Plan Froyo Story

Salah satu konten yang akan di kerjakan oleh penulis yaitu untuk menginformasikan bahwa Froyo Story sedang membuka lowongan pekerjaan, yang diminta langsung oleh HRD Froyo Story yang disampaikan melalui *Sr Graphic Designer*. Setelah mendapat *brief* yang telah dibuat oleh anak konten melalui EP, penulis langsung berdiskusi dengan *Sr Graphic Designer* untuk membahas konsep pembuatan visual lowongan pekerjaan yang akan di *post* dan di sebar melalui berbagai platform seperti isntagram, whatsapp dll. Setelah berdiskusi *Sr Graphic Designer* kita akan membuat desain dengan gaya visual *digital imaging* yang nantinya akan dibuat menjadi *motion graphic* agar lebih *eye catchy*.



Gambar 3.31 Referensi Motion Graphic Job Vacancy 1



Gambar 3.32 Referensi Visual *Job Vacancy 2*

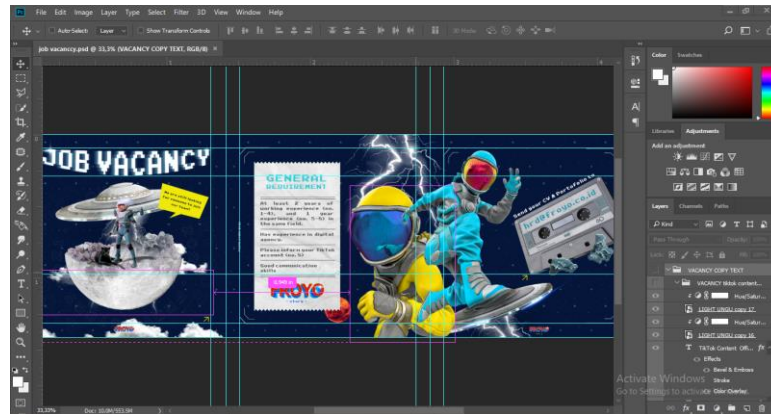
Setelah itu penulis mencari beberapa referensi untuk visual dan *motion graphic* untuk dijadikan acuan dalam pembuatan desain lowongan pekerjaan Froyo Story. Setelah membuat konsep *moodboard* dan telah disetujui oleh *Sr Graphic Designer* penulis langsung mencari aset-aset yang di perlukan dalam pembuatan konten ini. penulis mencari aset melalui Shutter Stock dan google, berikut merupakan aset visual yang akan digunakan.



Gambar 3.33 Aset Gambar  
(Sumber: Shutter Stock)

Setelah mengumpulkan semua aset yang nantinya akan di gunakan, tahap selanjutnya yang penulis lakukan yaitu masuk ke tahap proses pembuatan desain. Penulis menggunakan *artboard* dengan ukuran 3240 x 1080 pixel karena postingan akan dibuat dalam bentuk *carousel*. penulis banyak menggunakan media lain seperti kertas berbentuk seperti *bill* dan cd tape untuk menaruh informasi yang perlu disampaikan. Setelah seluruh aset telah di *layout* dengan

baik penulis langsung mengajukan hasil desain awal terhadap *Sr Graphic Designer* untuk meminta *approval*.

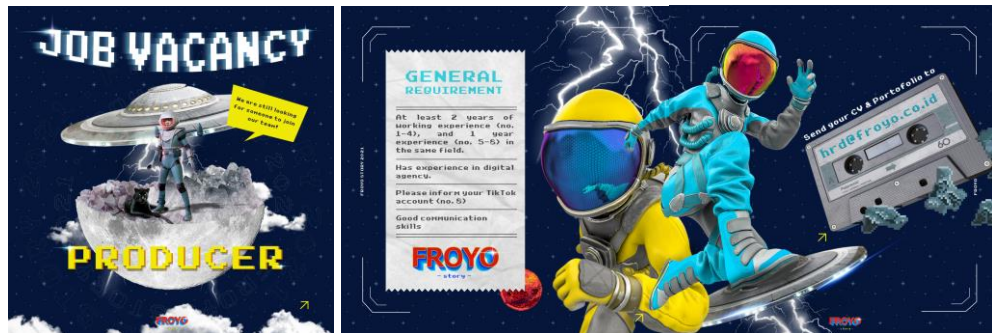


Gambar 3.34 Proses Perancangan Desain *Job Vacancy*



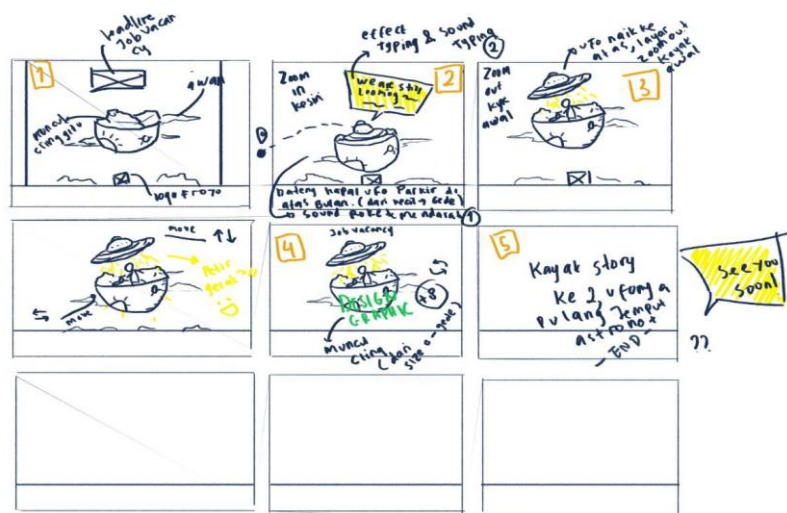
Gambar 3.35 *Input* Pembimbing Lapangan

Penulis mendapatkan *input* dari pembimbing lapangan untuk lebih meng *highlight* nama lowongan pekerjaannya, karena tulisan yang penulis buat sebelumnya tidak memiliki keterbacaan yang baik dan kurang jelas. Setelah melakukan beberapa revisi *minor*, penulis langsung mengajukan desain baru yang telah di revisi untuk meminta *approval* dari *Sr Graphic Designer* agar segera dapat dibuat ke dalam bentuk *motion graphic* untuk slide 1 saja, 2 slide terakhir akan dibuat dalam bentuk *still image*. Berikut merupakan hasil akhir dari desain konten *job vacancy*.



Gambar 3.36 Hasil Akhir Desain *Job Vacancy*

Kemudian setelah hasil desain telah di setuju penulis langsung mengumpulkan aset-aset yang telah penulis buat di *Adobe Photoshop* dalam bentuk file PSD dan langsung mengirimkan aset-aset tersebut kepada anak *motion graphic* untuk digerakan. Penulis mendapatkan *concern* dari *Sr Graphic Designer* sebelum mengirimkan *file* aset konten *job vacancy* yaitu untuk membuat konsep *flow motion*, *sound* apa saja yang akan digunakan beserta tentukan *genre* dan jelaskan secara rinci dan detail mengenai konsep yang telah ditentukan sebelumnya. Setelah itu penulis juga membuatkan *storyboard* untuk mempermudah *Sr Video Editor* memahami *flow motion* yang dimaksud oleh penulis, namun penulis juga tetap menjelaskan secara detail via whatsapp agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam proses pembuatan *motion graphic* yang dimaksud.



Gambar 3.37 *Story Board Job Vacancy*





Gambar 3.38 *Frame Motion Graphic*

Penulis berhasil menyelesaikan *feeds* desain *job vacancy* selama 3 hari dengan beberapa revisi dan masukan yang diberikan oleh *Sr Graphic Designer*. Setelah disetujui oleh *Sr Graphic Designer* selaku pembimbing lapangan, penulis langsung mengirim hasil *video* dari anak *mograph* kepada *Social Media Officer* agar segera memposting *feeds* instagram. kemudian penulis juga diminta untuk membuat konten *job vacany* dalam bentuk lainnya yaitu instastory dengan ukuran 1080 x 1920 pixel.



Gambar 3.39 Penerapan Desain *Job Vacancy*



Gambar 3.40 Hasil Akhir Desain *Job Vacancy Instastory*

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Penulis mengalami beberapa kendala selama kerja praktek magang di PT Froyo Kreatif Indonesia atau Froyo story, salah satunya yaitu dalam menyelesaikan pekerjaan yang diberikan. penulis mengalami kendala dengan waktu dikarenakan penulis belum terbiasa mengerjakan sesuatu dengan waktu yang sangat cepat dengan deadline yang cukup banyak dan padat, sehingga banyak konten yang tidak tepat waktu yang di *posting* di awal praktek kerja magang. Dalam pembuatan *design* penulis kurang bisa berfikir cepat dalam membuat konsep visual, mencari aset dan mengeksekusi visualnya. Penulis terlalu lama menghabiskan waktu pada pembuatan konsep visual. Karena *pace* waktu kerja yang sangat cepat, penulis kadang melupakan pentingnya *white space* dan alur baca dalam sebuah *design*. Kendala lain yaitu *brief* yang disampaikan terkadang kurang jelas dan selalu berubah ubah dalam waktu yang cepat, sehingga pada saat penulis telah menyelesaikan visual berdasarkan *brief* lalu diminta untuk revisi ulang karena konsep dan konten yang diberikan di awal diganti dengan konten yang lain.

### 3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Dari setiap kendala yang telah dijabarkan sebelumnya, penulis selalu meminta saran dari *Sr Graphic Designer* dan *Art Director* yang selalu membimbing selama praktek kerja magang di Froyo Story. Dalam waktu pengerjaan penulis mencoba untuk membiasakan diri dengan alur kerja yang sangat cepat di Froyo Story dan lama-lama mulai beradaptasi yang kemudian jadi terbiasa mengerjakan sebuah karya desain dengan cepat. Untuk mengatasi kurang cepatnya penulis dalam menemukan dan mengembangkan ide konsep visual hingga pelaksanaan teknis dalam desain, penulis sering mencari referensi-referensi desain yang kemudian bisa dikembangkan lagi dengan dilakukannya *brainstorming* ide yang dibantu oleh *Art Director* dan *Senior Graphic Designer*, serta menyicil desain untuk *deadline* tanggal berikutnya ketika senggang atau sedang menunggu *approval* desain.

Selain itu untuk mengatasi kebiasaan penulis yang pelupa, penulis selalu mencatat *to do list* yang harus di kerjakan hari ini dan keesokan harinya. Penulis mencatat semua kegiatan, pembicaraan penting selama proses kerja magang. Selain mencatat tiap minggunya sebisa mungkin seminggu sekali diadakan *team meet* untuk membahas *progress* apa yang sudah selesai dan yang belum. Untuk mengatasi *brief* yang kurang jelas dan selalu berubah-ubah penulis selalu bertanya secara detail pada proses pembuatan konsep visual yang ingin disampaikan dari sebuah konten, penulis juga selalu mengingatkan bagian anak konten untuk selalu mengecek dan meminta *approval* dari atasan dan *client* sebelum desain visualnya akan dibuat.